



# **RAPPORT ANNUEL 2022**

**VERSION COMPLETE**

## Table des matières

Préambule.....	3
Les usagers.....	4
Fréquentation entre 2019 et 2022 .....	4
Evolution du nombre d'emprunteurs actifs.....	4
Evolution des nouveaux inscrits.....	5
Les documents .....	6
Evolution du prêt de document.....	6
Fonds documentaire de la médiathèque en 2022 .....	7
Actions culturelles.....	8
Animations : spectacles, expositions, heures du conte .....	8
Etablissements scolaires et établissements enfance / jeunesse .....	8
Les partenaires de la médiathèque pour l'année 2022 .....	8
Budgets .....	8
Dépenses.....	9
Recettes .....	12
Annexe : Bilan Salon du Livre 2022 .....	13



## PRÉAMBULE

Service de la Communauté de Communes Airvaudais-Val du Thouet, la médiathèque intercommunale est installée depuis plus de 20 ans dans une ancienne maison bourgeoise à Airvault. Située dans le centre-ville d'Airvault, à côté des Halles et du Vieux-Relais, elle bénéficie d'un emplacement facilement accessible, à pied ou en voiture, avec un parking à proximité.

Ses services sont répartis sur trois niveaux : un rez-de-chaussée et deux étages, soit une superficie de 408 m<sup>2</sup> (0,04m<sup>2</sup>/hab). Avec 19,5 heures d'ouverture hebdomadaire et 19 000€ de crédits d'acquisitions annuels (2,7 €/hab), cette médiathèque relève **du type A, car elle possède 5 caractéristiques très favorables**<sup>1</sup> :

- 6 types d'actions différentes : prêt/retour, portage à domicile / bibliodrive / dépôt dans les EHPAD, consultation sur place, accueil scolaires, actions culturelles tout public, accès internet
- Postes informatiques connectés à internet et elle offre une connexion Wifi publique
- Une diversité de l'offre de collections, en proposant quatre supports autres que le livre : revues, CD, DVD, Jeux de société
- Possède une surface de plus de 300 m<sup>2</sup>
- À 4,6 ETP en 2022, soit 0,65 ETP pour 1 000 habitants

Ainsi, elle fait partie des **11 bibliothèques** sur les 137 **classées A** dans le département des Deux-Sèvres<sup>2</sup>.

L'un des faits marquants en 2022 est la participation au premier Salon du livre sur le territoire, porté par l'association Animations en Airvaudais. La médiathèque a participé au projet jeunesse, dans le cadre de ses interventions en milieu scolaire, et a ainsi accueilli 4 auteurs.

---

<sup>1</sup> La nouvelle typologie de l'ABD (version du 30 mai 2021) : [https://www.abd-asso.org/wp-content/uploads/2021/06/20210603\\_presentation\\_synthetique\\_typoalternativev6.pdf](https://www.abd-asso.org/wp-content/uploads/2021/06/20210603_presentation_synthetique_typoalternativev6.pdf)

<sup>2</sup> D'après le rapport d'activité 2021 des bibliothèques des Deux-Sèvres, rédigé par la Médiathèque départementales des Deux-Sèvres.



## Les usagers

2022 est une année de relance et de regain d'intérêt pour les usagers de la médiathèque, avec une hausse de la fréquentation de 23,9 %, une hausse des nouveaux inscrits de 28,2 % par rapport à l'année 2021.

### FRÉQUENTATION ENTRE 2019 ET 2022

	2019	2020	2021	2022
Fréquentation	8 802	3 837	5 032	6 234

Tableau 1 : Evolution de la fréquentation à la médiathèque entre 2019 et 2022

La médiathèque dessert une population de 7 000 habitants. Sa fréquentation entre 2021 et 2022 **est en hausse de 23,9 %**, soit au-dessus des moyennes nationales.

En moyenne, il y a 520 visiteurs par mois. Il y a eu un pic de fréquentation en mars 2022 avec 693 visiteurs dans le mois, dont 199 personnes sur la journée du 19 mars, jour de la dédicace d'auteurs jeunesse, lors du salon du Livre.

### EVOLUTION DU NOMBRE D'EMPRUNTEURS ACTIFS

Un emprunteur actif est un usager inscrit ayant emprunté au moins un document au cours de la période de référence.

	2019	2020	2021	2022
0-14 ans	351	263	272	311
15-19 ans	25	24	25	37
20-60 ans	209	172	176	185
60 ans et +	156	142	122	127
Autres	27	19	6	6
<b>Total</b>	<b>768</b>	<b>620</b>	<b>601</b>	<b>666</b>

Tableau 2 : Evolution des emprunteurs actifs de la médiathèque par tranches d'âge entre 2019 et 2022

Entre 2021 et 2022, le nombre d'emprunteurs a connu **une hausse de 10,8 %**. Entre 2020 et 2022, la hausse des emprunteurs actifs reprend (7,4 %), sans atteindre les chiffres de 2019.

	2019	2020	2021	2022
CCA VT	577	503	478	472
Extérieur	191	117	123	194
<b>Total</b>	<b>768</b>	<b>620</b>	<b>601</b>	<b>666</b>

Tableau 3 : Evolution des emprunteurs actifs de la médiathèque AVT par localisation entre 2019 et 2022

Parmi les emprunteurs actifs, 70,8 % d'entre eux résident sur le territoire de la Communauté de Communes Airvaudais-Val du Thouet.

	2019	2020	2021	2022
Airvault	377	324	315	297
Assais-les-Jumeaux	41	46	35	32
Availles-Thouarsais	13	7	10	12
Boussais	21	18	19	24
Irais	18	12	14	21
Le Chillou	12	11	7	7
Louin	48	47	34	35
Maisontiers	3	1	3	4
Saint-Loup-Lamairé	44	37	41	40
<b>Total</b>	<b>577</b>	<b>503</b>	<b>478</b>	<b>472</b>

Tableau 4 : Evolution des emprunteurs actifs de la médiathèque AVT, par communes de la CCA VT entre 2019 et 2022

Sur les communes membres de la CCA VT, les communes **d'Airvault, Assais-les-Jumeaux, Saint-Loup-Lamairé et Louin** sont celles qui **recensent les plus d'emprunteurs actifs**.

## EVOLUTION DES NOUVEAUX INSCRITS

	2019	2020	2021	2022
0-14 ans	91	37	65	93
15-19 ans	9	2	6	9
20-60 ans	58	27	41	40
60 ans et +	23	8	12	17
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>74</b>	<b>124</b>	<b>159</b>

Tableau 5 : Evolution des nouveaux inscrits de la médiathèque AVT entre 2019 et 2022

Le nombre des nouveaux inscrits, a connu **une hausse de 28,2 % entre 2021 et 2022**.

Le public des nouveaux inscrits est constitué, en 2022, en grande partie d'un public jeune :

**58,4 % de 0-14 ans**

**5,6 % de 15-19 ans**



## Les documents

### EVOLUTION DU PRÊT DE DOCUMENT

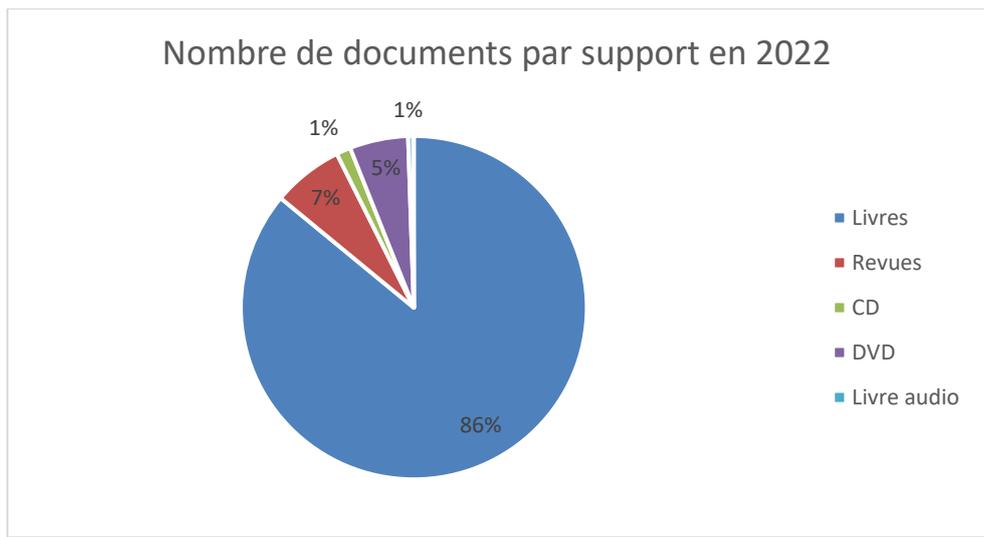
---

	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>31 363</b>	<b>20 058</b>	<b>24 792</b>	<b>26 523</b>
Section Adulte	13 739	9 307	11 017	11 338
Section Jeunesse	17 590	10 738	13 756	15 166
Divers (carte pro)	34	13	19	19

Tableau 6 : Evolution des prêts de documents à la médiathèque AVT entre 2019 et 2022

Le prêt de document est en hausse entre 2021 et 2022, avec **un gain de 7 %, toutefois en baisse, par rapport au chiffre de 2019 (-15,4 %)**.

Les prêts de documents de la section jeunesse sont plus importants que ceux de la section adulte, en raison d'emprunteurs actifs plus importants dans cette tranche d'âge et des accueils scolaires, permettant l'emprunt de documents auprès des classes. Notons une hausse de prêts des documents de la section jeunesse de 10,2 %, à rapprocher à l'augmentation des accueils de classe et à la médiation autour du Salon du livre sur le premier trimestre 2022.



Graphique 1 : Nombre de documents par type de support à la médiathèque en 2022.

En 2022, le fonds de la médiathèque se compose de **19 324 documents, soit 2,7 documents / habitant**. Les livres représentent l’essentiel du fonds (86 %). Parmi ses documents, 1 317 sont des prêts de la Médiathèque Départementale des Deux-Sèvres.

Le nombre de documents est en hausse de 12 % entre 2019 et 2022.

### Acquisitions de documents

	2019	2020	2021	2022
Total acquisition	1 246	1 038	1 281	1 499
Total collections	18 700	17 865	17 233	19 324
% des acquisitions	6,6	5,8	7,3	7,7

Tableau 7 : Evolution des acquisitions à la médiathèque AVT entre 2019 et 2022.

Les acquisitions sont en hausse de 17 % par rapport à l’année 2021. Les acquisitions (nouveau) représentent en moyenne 7,7 % du nombre total de documents présents dans les collections. Cela signifie que **7,7 % des collections ont été réactualisées en 2022**.

### Quelques chiffres clefs des acquisitions en 2022 :

60 % en section adulte, 40 % en section jeunesse

70 % de fictions et 30 % de documentaires.

A noter que la bd, toutes sections confondues, représente 30 % des collections de la médiathèque.



## ACTIONS CULTURELLES

### ANIMATIONS : SPECTACLES, EXPOSITIONS, HEURES DU CONTE

Pour l'année 2022, les animations de la médiathèque ont touché **437 personnes** :

- Des séances d'heure du conte : 77 personnes
- 5 rendez-vous à destination d'un public adulte (conférences, rencontres, lectures) : 148 personnes
- Club de lecture (Bib'en bulles, Prix Littératures Européennes de Cognac) : 12 personnes
- Salon du livre : 200 personnes sur la journée de dédicaces avec les auteurs

Par rapport à l'année 2021, il y a une **hausse de fréquentation des animations de 24,1 %**, en raison notamment du Salon du Livre et d'actions organisées avec des partenaires.

### ETABLISSEMENTS SCOLAIRES ET ÉTABLISSEMENTS ENFANCE / JEUNESSE

Pour l'année 2022, les actions en directions d'un public scolaire, enfance et jeunesse ont touché **971 personnes** :

- 27 accueils auprès des écoles maternelles, primaires et collèges : environ 685 élèves
- 21 accueils auprès d'un service de la petite enfance (RAM), centre de loisirs : environ 286 enfants

Ces chiffres sont en fortes hausse par rapport à l'année 2021(+ 34 %). Cela s'explique par la reprise des actions culturelles tout public et par l'augmentation du nombre de classe/ établissements du territoire bénéficiant des accueils au sein de la médiathèque.

### LES PARTENAIRES DE LA MÉDIATHÈQUE POUR L'ANNÉE 2022



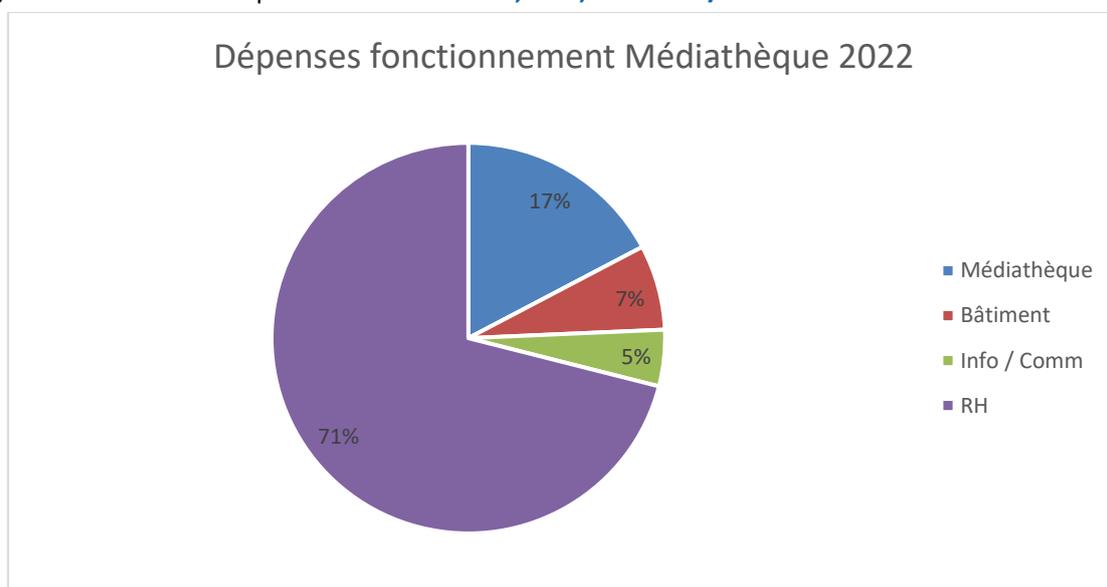


# BUDGETS

## Dépenses

### Fonctionnement

Le budget global de la médiathèque s'élève à **220 755,79 €, soit 32 €/hab**



Graphique 3 : Répartition des dépenses de fonctionnement de la médiathèque en 2022.

### Médiathèque : Acquisitions et Actions culturelles

	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>20 666</b>	<b>15 755</b>	<b>18 895</b>	<b>25 842</b>
Dont subvention	2660	0	0	3 350

Tableau 10 : Evolution des budgets d'acquisition de la médiathèque AVT entre 2019 et 2022.

Ce budget permet l'acquisition de nouveautés tous supports (livres, DVD), ainsi que l'achat rétrospectif afin d'actualiser les collections (notamment pour les livres).

	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>10 600</b>	<b>5 700</b>	<b>1 958</b>	<b>7 386</b>
Dont subventions	3 230	1 740	150	1 829

Tableau 11 : Evolution du budget des actions culturelles de la médiathèque AVT entre 2019 et 2022.

Le budget d'action culturelle est variable d'une année à l'autre, selon le projet de l'année. En 2019, il y avait une enveloppe importante, en raison de la célébration des 20 ans de la médiathèque. Toutefois, il est important de le maintenir, car il permet une rencontre avec des auteurs et des artistes du spectacle vivant, ce qui enrichi grandement l'offre culturelle de la médiathèque. Avec la création d'un Salon du Livre en 2022, dont la récurrence semble est biennale, il est fort possible que le budget des actions culturelles de la médiathèque soit plus important une année sur deux, année où se déroulera ledit salon.

L'autofinancement de la collectivité est maîtrisé et équilibré, notamment par des aides existantes auprès de partenaires financiers. Ces aides sont demandées systématiquement.

### Ressources humaines

Les dépenses de la **masse salariale** s'élèvent à **156 799 €** en 2022.

Il y avait 5 **salariés** à la médiathèque pour 4,6 **ETP** dont :

- 3 titulaires
- 2 stagiaires de la fonction publique

Concernant la formation, **3 agents** ont participé à **des journées de formation**, principalement auprès du CNFPT et de l'Association des Bibliothèques de France (ABF). Ces formations représentent un volume **de 27,5 jours** sur l'année 2022.

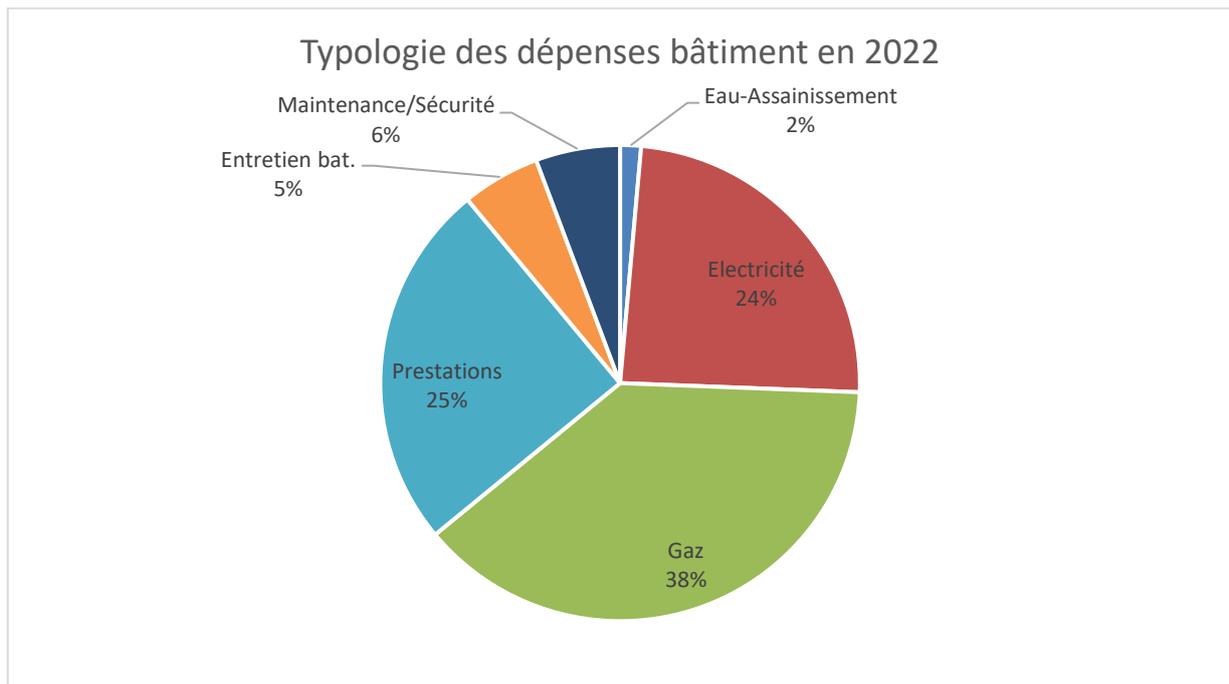
A noter, d'après le Schéma départemental de lecture publique des Deux-Sèvres, sur les 137 bibliothèques du territoire, 69 % du personnels est constitué de bénévoles et 31% de salariés.

Sur les 31 % des salariés, seulement 17 % sont formés, étant issus soit de formation du Métiers du Livre ou ayant suivi une formation initiale dispensées par la MDDS<sup>3</sup>.

Au vu de ces éléments, **l'équipe** de la médiathèque Airvaudais-Val du Thouet **est formée et très professionnelle**, offrant ainsi **un service de qualité aux habitants du territoire**.

<sup>3</sup> Schéma départementale de lecture publique 2023-2028, p. 12.

## Bâtiments

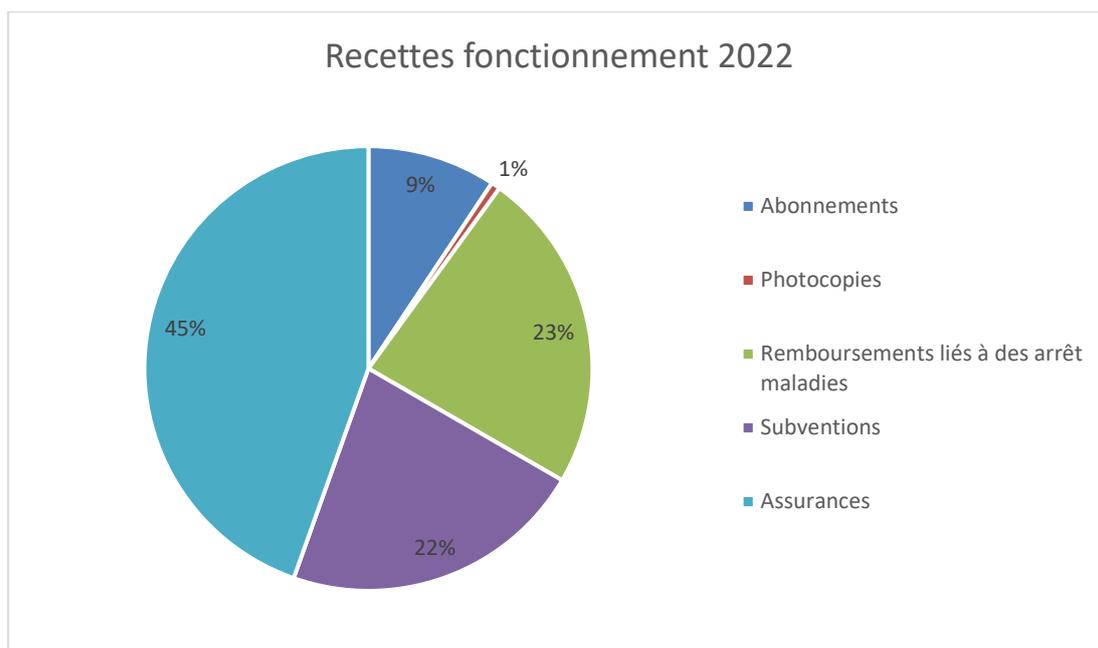


Graphique 4: Typologie des dépenses consacrées au bâtiment de la médiathèque en 2022.

Les **dépenses de fonctionnement** liées à l'entretien **du bâtiment** s'élèvent à **15 551,5 €**. Les pôles les plus importants concernent les énergies (gaz et électricité).

## Investissement

En 2022, les dépenses d'investissement de la médiathèque s'élèvent à 9 984 €, pour le remplacement des deux chaudières à gaz du bâtiment.



Graphique 5: Répartition des recettes de fonctionnement de la médiathèque en 2022.

En 2022, la médiathèque a perçu 23 501,64 € en recettes propres :

- Les abonnements et les photocopies sont des recettes propres régulières et stables.
- Les subventions sont des recettes exceptionnelles et variables d'une année à l'autre. Pour 2022, il y a eu de nombreuses subventions et participations de partenaires :
  - o Le CNL, pour des acquisitions de documents, dans le cadre du plan France Relance (3 350 €)
  - o La MDDS, pour des actions culturelles en lien avec le Salon du Livre (1 000 €)
  - o Les collègues du territoire, pour une participation aux interventions d'auteurs dans les classes de 4<sup>ème</sup> (579 €)
  - o L'ALLPEEPA pour la participation à une représentation d'un spectacle vivant au sein de l'école maternelle des Corderies, à Airvault (250 €)
- Les remboursements liés aux arrêts maladies sont variables et exceptionnels.
- En 2022, la médiathèque a subi un dégât des eaux. Le sinistre a été chiffré par un expert et l'assurance a remboursé l'intégralité du montant des dégâts (10 477,4 €).



## Annexe : Bilan Salon du Livre 2022

Succès pour ce premier salon du livre pour la médiathèque. Public au rendez-vous.

### Accueils des classes

---

Grosse implication des collègues de la section jeunesse de la médiathèque. Les équipes pédagogiques ont fait de très bons retours sur les rencontres avec les auteurs. Grande satisfaction des auteurs sur le travail de médiation entre les équipes pédagogiques et les bibliothécaires : les enfants étaient bien préparés à leur venue.

**Accueil de classes : 5 établissements touchés, 17 classes soit 414 élèves**

### Journée professionnelle

---

Journée professionnelle : 28 personnes réparties sur deux séances, principalement des enseignants du primaire, des animateurs. Peu de bibliothécaires des réseaux voisins. Bons retours. Axe d'animation intéressant, sur la lecture à l'extérieur des activités avec les enfants. Pour la médiathèque, idées d'actions hors les murs.

Point à améliorer : retour sur le choix de la date : un jeudi après-midi, pas évident pour toucher le public des assistantes maternelles, car elles ont des enfants à garder.

### Journées 19-20 mars

---

#### 19 mars

**Heure du conte : 16 personnes dont 8 enfants et 8 adultes**

Coupler une heure du conte et un atelier créatif à la suite fonctionne bien sur un public de petite enfance. A reproduire occasionnellement sur d'autres heures du conte. Important lors d'une manifestation littéraire de proposer des actions pour la petite enfance.

Fréquentation de la médiathèque sur la journée : **199 personnes.**

Moyenne de fréquentation le samedi, en 2022, est de 50 personnes. Bonne gestion du flux de personne. Importance de la présence de l'ensemble des membres de l'équipe pour de grandes manifestations.

La semaine du 15 au 19 mars, il y a eu 12 nouvelles inscriptions (13 inscriptions en février 22), dont 10 sur la tranche d'âge des 0-14 ans. La suspension du pass sanitaire et l'effet salon ont été très positifs.

#### 20 mars

40 personnes sont venues sur le stand de la médiathèque. Bonne gestion de l'équipe sur la logistique. Valorisation de la grainothèque à travers d'atelier Bombe à graines.

**Estimation de la population touchée sur l'ensemble des actions en lien avec le salon du livre, pour la partie jeunesse : 697 personnes.**

## Communication

---

### Médiathèque

Bonne communication avec nos réseaux ; Facebook, envoi de newsletter. Important le port du badge avec le nom des agents sur le salon le dimanche 20 mars.

### Sur l'ensemble de l'action

Points à améliorer : Programme du salon tardif. Pour les usagers, confusion sur le programme : beaucoup d'appel de réservations pour des actions non organisées par la médiathèque.

## BILAN FINANCIER

---

La Communauté de Communes Airvaudais-Val du Thouet, à travers la médiathèque, porte le projet scolaire du Salon du Livre. La répartition financière est la suivante :

### Dépenses

Type de prestations	Montant (€) Prévisionnel / Réalisé
Cachets des auteurs/ illustrateurs	3 500 / 3 457,81
URSSAF	40 / 31
Hébergement	600 / 602,70
Transport	700 / 941,44
Restauration	210 / 192,30
Acquisitions documents	700 / 600
Total	5 750 / 5 825,25

### Recettes

Financeurs	Montant (€) Prévisionnel / Réalisé
CCAVT	4 170 / 4 245,25
MDDS	1 000
Collèges	580
Total	5 750 / 5 825,25

# Salon du livre

## EVOLUTION 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Actions culturelles	10 600*	4 568.06*	1 958*	7 386.36 (Sdl 3 447.81)	4 000
Réceptions (restauration)	2 147.46	287.58	144.83	623.37 (Sdl 173)	500
Missions (hébergement et frais pro)	30.50	78.40	59.45	716.50 (SdL 603.30)	300
Transport	752.43	218.06	258.86	1 297.86 (SdL: 941.64)	450
<b>Total</b>	<b>13 530.39</b>	<b>5 152.1</b>	<b>2 421.14</b>	<b>10 024.09</b>	<b>5 250</b>